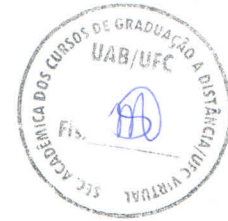




**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUÁRIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA (SEMI-PRESENCIAL)**

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Administração Estratégica
CARGA HORÁRIA: 64 horas/aula
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: Elidihara Trigueiro Guimarães



II EMENTA

Visão globalística, sistêmica, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de Plano Estratégico (etapas e componentes). Relações existentes entre as áreas funcionais e entre os diversos tipos de recursos utilizados pelas organizações, entre a organização e o ambiente-tarefa (clientes externos e fornecedores) e entre a organização e a comunidade (relações complexas de causa-e-efeito).

III OBJETIVOS

Capacitar o aluno para que melhor possa atuar na função de Administração Estratégica, entendendo melhor todo o processo com suas variáveis, vantagens e limitações.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- I – Introdução e perspectivas do empreendedorismo na intuição
- II – Conceitos básicos em planejamento estratégico
- III – O processo estratégico
- IV – Administração Estratégica e complexidade

V METODOLOGIA

Uso de chat's livre e oficial com debate de textos e roteiros de filmes instrucionais

dirigidos, apresentação de seminários nos presenciais finais, portfólios de grupos e individuais com roteiros e instruções para os trabalhos dirigidos.



VI AVALIAÇÃO

Serão utilizados como fatores de avaliação: participação, abrangência de reflexão, interatividade com a turma, avaliação compartilhada, provas situacionais.

VII BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Briggs, J., Peat, F.D. **A sabedoria do caos: Sete lições que vão mudar sua vida.** Campos. Rio de Janeiro, 2000.

Aaker, D. **Administração estratégica de mercado.** Bookman, Porto Alegre. 2007.

Chiavennato, Idalberto. **Administração avançada.** Elsevier. Rio de Janeiro. 2005.

Ruelle, D. **Teoria do Caos.** Alianza Universidad, Madrid. 1991.

FREITAS, M. E. **Cultura Organizacional: Evolução e Crítica.** Thompson Learning. São Paulo, 2007.

Maranhão, Roncalli S. **Cultura, mudança e complexidade.** Aulas da disciplina Cultura e Mudança Organizacional – UFC. Fortaleza, 2008.

Weber, R. **Diálogos con Científicos y Sabios.** La Liebre de Marzo, Barcelona, 2004.

Balandier, G. **El desorden: La teoria del caos e las ciências sociales.** Gedisa Barcelona, 2003.

QUINN, James B. **Estratégias para mudança.** Bookamn, Porto Alegre, 2001.

Bauer, R. **Gestão da Mudança.** Atlas, São Paulo, 1999.

Bueno, E., Salmador, M.P. **Influência das dimensões do conhecimento e da complexidade no processo estratégico.** ACEDE - XI Congresso Zaragoza, 2001.

VIII BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAXIMIANO, Antônio César A. **Introdução à Administração.** Atlas, São Paulo, 2004.

Morin, E. **Introducción AL pensamiento complejo**. Gedisa, Barcelona, 2004.

Wheatley, M. **Liderança e a Nova Ciência**. Cultrix, São Paulo, 1999.

Mintzberg, H. et al. **O processo da estratégia**. Bookman, Porto Alegre, 2006.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James B. **O processo da estratégia**. Bookman, Porto Alegre, 2001.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia**. Thomson Learning, São Paulo, 2002.

MINTZBERG, Henry. **Os 5 ps da estratégia**. Bookman, Porto Alegre, 2001.

Charpak, G. e Omnès, R. **Sed Sábios, Convertios em Profetas**. Anagrama, Barcelona, 2005.

MINTZBERG, Henry. **Strategy formulation as a historical process**. International Studies of Management Organization, New York, 1977.

Taleb, N. **The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable**. Incerteza Random House, New York, 2007.

