

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA (SEMIPRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE
 CARGA HORÁRIA: 64 horas/aula
 DURAÇÃO: Semestral
 PROFESSOR: Augusto César de Aquino Cabral



II EMENTA

- Uma Contextualização da Questão Ambiental;
- Gestão Ambiental Pública;
- Impactos no Macroambiente;
- Agenda 21;
- Emissão Zero;
- Produção Limpa;
- Permacultura;
- ISO 14000 e Sistema de Gestão Ambiental;
- Produção mais Limpa;
- Ecodesign;
- Marketing e os Selos Verdes;
- Gestão Ambiental Doméstica

III OBJETIVOS

Apresentar conceitos emergentes na temática de Gestão Ambiental, buscando desenvolver consciência crítica sobre ações e políticas adotadas relacionadas à disciplina.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As 96 (noventa e seis) horas da disciplina estão divididas em seis unidades, conforme abaixo:

Aula 01: Contextualização da questão ambiental

Aula 02: Gestão Ambiental Pública

Aula 03: Impactos no Macroambiente e Agenda

Aula 04: Emissão Zero e Produção Limpa (PL)

Aula 05: Permacultura e ISO 14000 e Sistema de Gestão Ambiental

Aula 06: Produção Mais Limpa e Ecodesign

Aula 07: Marketing e os Selos Verdes e Gestão Ambiental Doméstica



V METODOLOGIA

- Partindo do pressuposto de que cada indivíduo é agente ativo do seu processo de educação, esta disciplina é fundamentada no método reflexivo-participativo.
- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, etc.

VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais: consiste na realização das atividades de fórum e portfólio. A média das avaliações virtuais será expressa na escala de 0 (zero) a 10 (dez), contendo uma casa decimal
- Avaliação Presencial: Será feita mediante realização de um ESTUDO DE CASO em uma empresa, expressa na escala de 0 (zero) a 10 (dez), contendo uma casa decimal

VII BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBUQUERQUE, José de Lima (org.); et al. **Gestão Ambiental e responsabilidade social**: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

ANDRADE, Rui Otávio B. de; TACHIZAWA, Takeshy; CARVALHO, Ana Barreiros

de. **Gestão Ambiental**: Enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006.

ALIGLERI, Lilian; ALIGLERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão socioambiental**: responsabilidade e sustentabilidade do negócio. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial**: Conceitos Modelos e Instrumentos. 3. ed. Saraiva: São Paulo, 2011.

BCSD Portugal. **Ecoeficiência**: criar mais valores com menos impacto. BCSD, 2003.

BELLIA, Vitor. **Introdução à economia do meio ambiente**. Brasília: IBAMA, 1996.

DEMAJOROVIC, Jacques; VIELA JUNIOR, Alcir. **Modelos e Ferramentas de Gestão Ambiental**: Desafios e Perspectivas para as Organizações. 2. ed. São Paulo: Senac, 2010.

VIII BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GODOY, Sara G. M. de. **O protocolo de Kyoto e o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo**: uma avaliação de suas possibilidades e limites. Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade de São Paulo. São Paulo, 2005.

LOMBARDI, Marta S.; BRITO, Eliane Pereira Z. Desenvolvimento sustentável como fator de competitividade. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO-ENANPAD-ENANPAD, XXXI, 2007, Rio de Janeiro-RJ. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007, 1 CD ROM.

NASCIMENTO, Luís Felipe. **Gestão ambiental e sustentabilidade**. Brasília: Sistema Universidade Aberta do Brasil, 2008.

PAULI, Gunter. **Emissão Zero**: a busca de novos paradigmas: o que os negócios podem oferecer à sociedade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1996.

_____. **Upsizing**: como gerar mais renda, criar mais postos de trabalho e eliminar a poluição. 2. ed. Porto Alegre: Fundação ZERO Brasil / L&PM, 1998

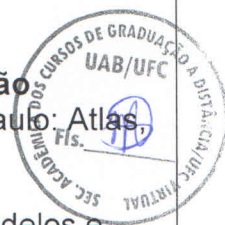
DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental**: Responsabilidade Social e Sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

REIS, Luis Filipe Sanches de Sousa Dias; QUEIROZ, Sandra Mara Pereira. **Gestão Ambiental em Pequenas e Médias Empresas**. São Paulo: Qualitymark, 2002.

RIBEIRO, Mauricio André. **Ecologizar**: pensando o ambiente humano. Belo Horizonte: Editora Rona, 1998.

SEIFFERT, M. E. B. **ISO 14001**: Sistemas de gestão ambiental: implantação objetiva e econômica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SEIFFERT, M. E. B. **Gestão ambiental**: instrumentos, esferas de ação e educação



ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**. 7. ed., São Paulo: Atlas, 2011.

VALLE, Cyro Eyer do. **Qualidade ambiental: o desafio de ser competitivo protegendo o meio ambiente**. São Paulo: Pioneira, 1995.

