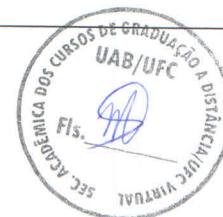


UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUÁRIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO – FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA (SEMI-PRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Tecnologia e Inovação
CARGA HORÁRIA: 64 h
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: José Carlos Lazaro da Silva Filho



II EMENTA

Relações entre ciência, tecnologia e produção: a abordagem institucional, inovação empresarial.
Mecanismos e implicações da interação entre o setor tecno-científico e o setor empresarial.
Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso

III OBJETIVOS

Introduzir aos alunos conhecimentos sobre o processo de inovação e sua influência no desenvolvimento local;
Capacitar os alunos a participar de processos inovativos;
Formar gestores locais com uma visão sobre a importância da inovação e tecnologia para um desenvolvimento qualificado local

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1 – Conceitos: Invenção, Inovação, Tecnologia, Técnica. Tipologias
Aula 2: Inovação nas Organizações
Aula 3: Inovação e Estratégia
Aula 4: Inovação Cooperação e Competição. Sistemas de Inovação

V METODOLOGIA

- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para

apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.

- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, chats, etc.



VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais: 8 atividades de participação em Fóruns e atividade de portfolio
- Avaliação Presencial: 4 encontros presenciais com Avaliação (Prova) no último encontro

VII BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Marly Monteiro. Inovação. Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas 2009

CHRISTENSEN, Clayton M; ANTHONY, Scott D.; ROTH, Erik A. O Futuro da Inovação. Rio de Janeiro: Campus Elsevier. 2007

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (org.). Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman. 2007.

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

SBRAGIA, Roberto (coord.), STAL Eva; CAMPANÁRIO, Milton de Abreu; ANDREASSI, Tales. Inovação. São Paulo: Clío Editora 2006.

VIII BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCHUMPETER, J.A A Teoria do Desenvolvimento Econômico. – Nova Cultural – (Col. os Economistas). 3ªEd. 1988 (original de 1912)

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TIGRE Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006