



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO (SEMIPRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Economia Micro e Macro
CARGA HORÁRIA: 96 horas/aula
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: Raul dos Santos Filho

II EMENTA Escopo e método da análise microeconômica. O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e a determinação da demanda individual, e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Macroeconomia: Preços e Produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e Produção em concorrência monopolista. Modelos Clássicos de Oligopólio. Cartéis e Fusão: a solução de coalizão. A teoria dos oligopólios.

III OBJETIVOS Proporcionar aos alunos informações que permitam a compreensão das escolhas dos agentes individuais da economia (consumidores, produtores e proprietários dos fatores de produção), no contexto das estruturas de mercados.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS		
Aulas		Descrição das Aulas
Aula 01		<i>Título: Fundamentos de microeconomia</i> - Introdução, Conceito de Economia, Microeconomia e Macroeconomia, Abordagem clássica e neoclássica; - Pressupostos Básicos da Análise Microeconômica; - Conceito de Utilidade total e Utilidade Marginal, Curva de Demanda com

		base no conceito de Utilidade, Excedente do Consumidor;
Aula 02		<p>Título: Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teoria da Demanda, Fatores condicionantes da Demanda, Variáveis que afetam a Demanda, Lei da Demanda Decrescente; -Teoria da Oferta, Fatores condicionantes da Oferta, Variáveis que afetam a Oferta, Lei da Oferta Crescente; - O Equilíbrio de Mercado, mudanças do ponto de equilíbrio em função dos deslocamentos da Demanda e da Oferta, intervenções do Governo no Equilíbrio de Mercado;
Aula 03		<p>Título: Elasticidade e suas Aplicações.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de Elasticidade e Medidas de Elasticidade-Preço, Formas de cálculo do Coeficiente de Elasticidade, Fatores que afetam a Elasticidade Preço da Demanda, Elasticidade Preço Cruzada e Elasticidade Renda da Demanda; - Elasticidade-Preço da Oferta e os Fatores que afetam esta Elasticidade; - Aplicações dos Conceitos de Elasticidade;
Aula 04		<p>Título: Produção e Custos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produção e Custos, Função de Produção, Conceitos de Produtividade, Lei dos Rendimentos Decrescentes, Rendimentos de escala, Conceitos de custos, relações Gráficas entre Custos, Custo privado versus Custo Social As várias medidas de Custos, Custos no curto e longo prazo;
Aula 05		<p>Título: Mercados sob Competição Perfeita e Monopólio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado Competitivo, Principais Hipóteses do Modelo, Curvas de Demanda, Receitas e Custos da Firma, Curva de Oferta da Firma, Equilíbrio do Mercado; - Mercado Monopolista, Hipóteses do Modelo, Curvas de Demanda, Receitas e Custos do mercado em Monopólio, Funcionamento e Equilíbrio do Mercado; - Mercado Competitivo versus Monopolista;
Aula 06		<p>Título: Mercados sob Competição Imperfeita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concorrência Oligopolística, Características Gerais, Modelos e forma de atuação dos Oligopólios, Política Públicas para os Oligopólios; - Concorrência Monopolística, Concorrência com produtos Diferenciados;

V METODOLOGIA



- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, chats, etc.

VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais:
- Avaliação Presencial:

VII BIBLIOGRAFIA

TÍTULO	AUTOR	DESCRIÇÃO	EDITORA	CIDADE	ANO
Curso de economia.	SOUZA, N. J.	Teoria Econômica	Atlas,	São Paulo:	2003
Economia: micro e macro.	VASCONCELLOS, M. A. S.	Teoria Econômica	Atlas,	São Paulo:	2002
Introdução à economia	MANKIW, N. Gregory	Teoria Econômica	Cengage Learning,	São Paulo:	2008
Introdução à economia.	ROSSETTI, J. P.	Teoria Econômica	Atlas,	São Paulo:	2000
Manual de Economia. (Equipe de professores da USP)	(Org.) PINHO, Diva B.; VASCONCELLOS, M. A. S.	Teoria Econômica	Saraiva,	São Paulo:	2005
Microeconomia. Princípios básicos. Uma abordagem moderna.	VARIAN, Hal R.	Microeconomia	Campus,	São Paulo:	2006