



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E**  
**SECRETARIADO - FEAAC**  
**INSTITUTO UFC VIRTUAL**  
**ADMINISTRAÇÃO BACHARELADO (SEMIPRESENCIAL)**

### **I IDENTIFICAÇÃO**

**DISCIPLINA:** **Elaboração e Administração de Projetos**  
**CARGA HORÁRIA:** 64 horas/aula  
**DURAÇÃO:** Semestral  
**PROFESSOR:** Raimundo Eduardo Silveira Fontenele

### **II EMENTA**

Planejamento e projeto: conceituação, Estruturas organizacionais voltadas para projeto. Habilidades de gerente de projetos. Equipes de projeto. Ciclos e fases do projeto: fluxo do processo. Definição do escopo do projeto. Identificação de restrições. Planejamento de recursos e estimativas. Definição dos controles de planejamento do projeto. Criação do plano de projeto. Avaliação e controle do desempenho do projeto. Planejamento, programa e controle de projetos e produtos especiais, produzidos sob encomenda. Métodos e técnicas utilizados na avaliação econômica e social de projetos. Avaliação do risco e do retorno dos projetos. Análise de custos futuros gerados pelo projeto. Aceleração de projetos. Organização geral. Aplicação de técnicas de Gantt, CPM, PERT/TEMPO e PERT/CUSTO. Uso de software para gerenciamento de projetos.

### **III OBJETIVOS**

Mostrar ao aluno os conceitos básicos em avaliação de projetos (etapas do projeto, fluxo de caixa, indicadores de rentabilidade), enfocando as diferenças entre as relações da técnica de elaboração de projetos entre as visões do empresário e da sociedade, bem como o roteiro básico de um projeto direcionado a um organismo de fomento.

### **IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **Aula 01 - INTRODUÇÃO: CONCEITOS BÁSICOS**

Apresentar os fundamentos da técnica de elaboração e avaliação de projetos.

Mostrar as diferenças entre as visões do empresário e da sociedade no processo de avaliação.

Apresentar o roteiro básico de um projeto.

#### **Aula 02 - MERCADO E LOCALIZAÇÃO**

Estudar os passos a serem seguidos para estimativa da procura e oferta atual e futura.

Apresentar os fundamentos da Teoria da Localização.  
Explicar o papel da localização no processo decisório de implantação de um empreendimento.

#### Aula 03 - TAMANHO E INVESTIMENTOS

Mostrar a importância da escolha do tamanho ótimo e de seus fatores determinantes.  
Apresentar conceitos de economias e deseconomias de escala, capacidades técnica e econômica.

#### Aula 04 - FINANCIAMENTO, PONTO DE EQUILÍBRIO E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Apresentar conceitos de custos, ponto de nivelamento e margem de contribuição.

Apresentar os planos de financiamento e capacidade de pagamento.

Apresentar os fundamentos da análise de investimentos.

Enfatizar as diferenças entre os indicadores de avaliação.

#### Aula 05 - GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Capacitar o aluno para gerenciar projetos e para apresentar e discutir temas e pesquisas voltados à gestão de projetos, através da análise de pesquisas e realização de estudos teóricos e práticos na área.

## V METODOLOGIA

- Partindo do pressuposto de que cada indivíduo é agente ativo do seu processo de educação, esta disciplina é fundamentada no método reflexivo-participativo.
- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, chats, etc.

## VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais:
- Avaliação Presencial:

## VII BIBLIOGRAFIA

BUARQUE, Cristovam. Avaliação econômica de projetos: uma apresentação didática. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

CLEMENTE, Ademir. Projetos empresarias e públicos. São Paulo: Atlas, 2002.



CONTADOR, Cláudio Roberto. Avaliação social de projetos. São Paulo: Atlas, 1998.  
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 2. ed. atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.  
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008  
FONTENELE, Raimundo Eduardo Silveira Fontenele. Elaboração e Análise de Projetos (Apostila de Aula em Power Point). Fortaleza: UFC, 2012.  
HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos. 3.ed. Rio de Janeiro: Anpec, 1977.  
MACHADO, J.A.P., Projetos Econômicos: Uma Abordagem Prática, Editora Nobel, São Paulo, 2002  
POMERAZ, Lenina. Elaboração e análise de projetos. São Paulo: Hucitec, 1985.  
SANTOS, V. P. Elaboração de Projetos: Teoria e Prática, 1. ed. VPS Consultores S/C Ltda – São Paulo, 2002  
SOARES, Paulo F.Frota. Planejamento e projetos econômicos. Fortaleza:UECE, 1999.  
WOILER, Sansão. Projetos, planejamento, elaboração, análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.