



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO (SEMI-PRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO (TEORIA E MODELOS)
CARGA HORÁRIA: 64 horas/aula
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: Elidihara Trigueiro Guimarães

II EMENTA

Visão globalística, sistêmica, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de plano estratégico (etapas e componentes). Relações existentes entre as áreas funcionais e entre os diversos tipos de recursos utilizados pelas organizações (relações de causa-efeito), entre a organização e o ambiente-tarefa (clientes externos e fornecedores), entre a organização e a comunidade em geral.

III OBJETIVOS

- Capacitar o aluno para que melhor possa atuar na função de administração estratégica, entendendo melhor todo o processo com suas variáveis, vantagens e limitações.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- INTRODUÇÃO E PERSPECTIVAS: DO EMPREENDEDORISMO A INTUIÇÃO.
- CONCEITOS BÁSICOS EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.
- O PROCESSO ESTRATÉGICO.
- ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLEXIDADE.

V METODOLOGIA

Uso de chat's livre e oficial com debates de textos e roteiros de filmes instrucionais dirigidos, apresentação de seminários nos presenciais finais, portfólios de grupos e individuais com roteiros e instruções para os trabalhos dirigidos.

VI AVALIAÇÃO

Serão utilizados como fatores de avaliação:

- Participação, abrangência de reflexão, interatividade com a turma, avaliação compartilhada e provas situacionais.

VII BIBLIOGRAFIA

A sabedoria do caos: Sete lições que vão mudar sua vida

Briggs, J., Peat, F.D

Teoria do Caos

Campos

Rio de Janeiro

2000.

Administração estratégica de mercado

Administração estratégica de mercado

Aaker, D

Administração Estratégia

Bookman,

Porto Alegre

2007.

Administração nos novos tempos.

Administração nos novos tempos.

Chiavennato, Idalberto

Administração avançada

Elsevier

Rio de Janeiro

2005.

Azar y Caos

Azar y Caos

Ruelle, D.

Teoria do Caos

Alianza Universidad

Madrid

1991.

Cultura Organizacional: Evolução e Crítica
Cultura Organizacional: Evolução e Crítica
FREITAS, M. E
Cultura organizacional
Thompson Learning
São Paulo
2007.

Cultura, Mudança e complexidade
Maranhão, Roncalli S
Cultura mudança e complexidade
Aulas da disciplina Cultura e Mudança Organizacional - UFC
Fortaleza
2008.

Diálogos con Científicos y Sabios
Weber, R.
Filosofia da Ciência
La Liebre de Marzo
Barcelona
2004.

El desorden: La teoría del caos e las ciencias sociales
Balandier, G.
Teoria do Caos
Gedisa
Barcelona
2003.

Estratégias para mudança
QUINN, James B.
Estratégia e mudança
Bookamn
Porto Alegre
2001.

Gestão da Mudança
Bauer, R.
Mudança
Atlas
São Paulo
1999.

Influência das dimensões do conhecimento e da complexidade no processo
estratégico
Bueno, E., Salmador, M.P
Conhecimento, estratégia e complexidade
ACEDE - XI Congresso
Zaragoza
2001.

Introdução à Administração
MAXIMIANO, Antônio César A.
Administração básica

Atlas
São Paulo
2004.

Introducción AL pensamiento complejo
Morin, E.
Complexidade
Gedisa
Barcelona
2004.

Liderança e a Nova Ciência
Wheatley, M.
Liderança avanzada
Cultrix
São Paulo
1999.

O processo da estratégia
Mintzberg, H. et al.
Processo estrtatégico
Bookman
Porto Alegre
2006.

O processo da estratégia
MINTZBERG, Henry; QUINN, James B.
Processo estratégico
Bookman
Porto Alegre
2001.

O que é estratégia
WHITTINGTON, Richard
Estratégia básica
Thomson Learning
São Paulo
2002.

Os 5 ps da estratégia
MINTZBERG, Henry
Estratégia
Bookman
Porto Alegre
2001.

Sed Sábios, Convertios em Profetas
Charpak, G. e Omnès, R.
Fiolosofia da ciência
Anagrama,
Barcelona
2005.

Strategy formulation as a historical process.



MINTZBERG, Henry
Formulação de estratégia
International Studies of Management Organization
New York
1977.

The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable
Taleb, N.
Incerteza
Random House
New York
2007.