



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO (SEMPRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Seminário Temático V - Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor

CARGA HORÁRIA: 96 horas/aula

DURAÇÃO: Semestral

Augusto César de Aquino Cabral

PROFESSOR:

II EMENTA

Fundamentos da Gestão Social: Cenário das transformações sociais modernas; Contexto contemporâneo das organizações sociais; O contexto brasileiro. Terceiro Setor (Parte I): Eixos Teóricos; Estado, Mercado, Sociedade Civil e Terceiro Setor; O Terceiro Setor – ONG's, Fundações e Institutos. Terceiro Setor (Parte II): Diversidade, características e desafios do Terceiro Setor; Estratégias e competências gerenciais; Gestão de Projetos Sociais. Ética e Responsabilidade Social Corporativa: Conceitos de ética e ética empresarial; Gênese, Conceitos e Princípios da RSC; Tendências Teóricas em RSC. Responsabilidade Social Corporativa: Indicadores em RSC; Estratégia em diferentes setores; Tendências Empíricas. Apreciação crítica e temas afins: Sustentabilidade e Negócios; Sustentabilidade; Gestão Sócio-Ambiental.

III OBJETIVOS

Possibilitar a compreensão das principais idéias da Gestão Social, desde as idéias iniciais até apreciações mais recentes;

Oferecer linha teórica de vertente crítica sobre o desenvolvimento do conceito da Responsabilidade Social;

Incentivar a correlação teórico-prática da temática em foco, através da reflexão das práticas adotadas; e

Proporcionar uma visão crítica e reflexiva sobre os temas em foco, de modo subsidiar a gestão de ações no campo.



IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As 96 (noventa e seis) horas da disciplina estão divididas em seis unidades, conforme abaixo:

Aula 1 - Fundamentos da Gestão Social

Aula 2 - Terceiro Setor (Parte I)

Aula 3 - Terceiro Setor (Parte II)

Aula 4 - Ética e Responsabilidade Social Corporativa

Aula 5 – Responsabilidade Social Corporativa

Aula 6 – Apreciação crítica e temas afins

V METODOLOGIA

- Partindo do pressuposto de que cada indivíduo é agente ativo do seu processo de educação, esta disciplina é fundamentada no método reflexivo-participativo.
- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, etc.

VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais: consiste na realização das atividades de fórum e portfólio. A média das avaliações virtuais será expressa na escala de 0 (zero) a 10 (dez), contendo uma casa decimal
- Avaliação Presencial: Será feita mediante realização de um ESTUDO DE CASO em uma ONG, cuja nota será assim composta:
 - Trabalho escrito: 5 pontos;
 - Apresentação: 3 pontos;
 - Presença: 2 pontos.

VII BIBLIOGRAFIA

- BARTALOTTI, Celina Camargo. **Inclusão social das pessoas com deficiência: utopia ou possibilidade.** São Paulo: Paulus, 2006.
- BARBIERI, Carla Bertucci. **Terceiro Setor: Desafios e Perspectivas Constitucionais.** São Paulo: Juruá editora, 2008.

- BRUNI, Luigino (org.). **Economia da Comunhão**: uma cultura econômica sem várias dimensões. São Paulo: Cidade Nova, 2002.
- BUVINIC, Mayra; MAZZA, Jacqueline; DEUTSCH, Rutanne. **Inclusão social e desenvolvimento econômico na América Latina**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- Cabral, Eloisa Helena de Souza. **Terceiro Setor**: Gestão e Controle Social. São Paulo, Saraiva, 2007
- COSTA, Rui; et al. **Economia da Comunhão**: projeto, reflexões e propostas para uma cultura de partilha. São Paulo: Cidade Nova, 1998.
- GIOGETTI, Camila. **Moradores de rua**: uma questão social. São Paulo: FAPESP, Educ, 2006.
- HERMANNNS, K. Apresentação. IN: FIEGE et al. **ONGs no Brasil**: perfil de um mundo em mudança. Fortaleza: Fundação Konrad Adenauer, 2003.
- COELHO, Simone de C. Tavares. **Terceiro setor**: um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2000.
- FERNANDES, Rubem César. **Privado porém público**: o terceiro setor na América Latina. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1994.
- MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social**: Crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.
- NOVAES, Regina. **Juventude, exclusão e inclusão social**: aspectos e controvérsias de um debate em curso. In: FREITAS, Maria Virgínia e PAPA-Fernanda de Carvalho (Orgs.). Políticas públicas: juventude em pauta. São Paulo: Cortez, 2003.
- BROWN, E.; BERNARDI, M.; BIAGI, O. **O terceiro setor em perspectiva**: constituição, interface e operacionalização. São Paulo: Editora Fiúza, 2006.
- VASQUEZ, Adolfo Sanchez. **Ética**. 15. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
- TENÓRIO, Fernando Guilherme. (Org.) **Responsabilidade social empresarial**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006
- TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2002.
- TACHIZAWA, T. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor**: Criação de Ongs e Estratégias de Atuação. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- ZAZI, Eduardo. **Terceiro Setor**: Regulação no Brasil. 4. ed. São Paulo: Petrópolis: 2006