



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
ADMINISTRAÇÃO BACHARELADO (SEMIPRESENCIAL)

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Empreendedorismo
CARGA HORÁRIA: 64 horas/aula
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: Raimundo Eduardo Silveira Fontenele

II EMENTA

Fundamentos do Empreendedorismo – definição e origem; migração do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor; empreendedorismo privado x público; razões do empreendedorismo. Gestão Empreendedora – análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações; casos de sucesso; gestão por resultados; Perfil e Comportamento Empreendedor – síndromes, mitos, características, habilidade inata ou comportamento aprendido, empreendedor e intraempreendedor, e empreendedor estratégico.

III OBJETIVOS

Conceituar empreendedorismo, demonstrando sua importância no contexto empresarial. Mostrar o surgimento, a evolução, os tipos e a interdisciplinaridade do conceito do empreendedorismo. Mostrar as diferenças entre o empreendedor e o empresário. Proporcionar ao alunado elementos embaixadores da compreensão da formação empreendedora
Proporcionar ao aluno o contato com técnicas de empreendedorismo, apresentando as etapas necessárias para transformação de uma idéia em um negócio, demonstrando os procedimentos de abordagem de mercado para a identificação de nichos de oportunidades e a viabilidade destes.
Apresentar as fases de estudo para a elaboração de um plano de negócio.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 01 - Empreendedorismo: História, Definições e sua Importância no Brasil e no Mundo
Noções de empreendedorismo; Conceitos básicos; Tipos de empreendedorismo;
Empreendedor e Empresário; Perfil do empreendedor; Barreiras ao empreendedorismo:



fatores restritivos, fatores positivos; Empreendedorismo no Brasil
Aula 02 - Perfil e Características Comportamentais do Empreendedor
Empreendedor e espírito empreendedor; Habilidades, atitudes e características dos empreendedores; Fatores sociológicos e psicológicos
Aula 03 - O Processo Empreendedor
Busca de oportunidades de negócio: Organização, direcionamento estratégico; Técnicas de Identificação e Aproveitamento de Oportunidades Importância do plano de negócio; Captação de recursos; Gestão do negócio
Aula 04 - Plano de Negócios
Ferramentas para a Idealização do Plano de Negócios (Business Plan); Análise de mercado. Conceito de mercado; Segmentos econômicos; Análise das necessidades e desejos de compra do consumidor; Estratégias de penetração no mercado; Plano financeiro, gerencial e operacional; Modelo de plano de negócio.

V METODOLOGIA

- Partindo do pressuposto de que cada indivíduo é agente ativo do seu processo de educação, esta disciplina é fundamentada no método reflexivo-participativo.
- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, chats, etc.

VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais:
- Avaliação Presencial:

VII BIBLIOGRAFIA

Básica

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001



FONTENELE, Raimundo Eduardo Silveira Fontenele. Empreendedorismo (Apostila de Aula). Fortaleza: UFC VIRTUAL, 2011.

Complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. 1ª. ed, São Paulo, Atlas, 2006

DOLABELA, Fernando. Empreendedorismo - uma forma de ser. 1ª. Ed. Editora AED,

Revista Exame; Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios; Boletins do SEBRAE; Gazeta Mercantil; Anais do EnANPAD.